

SPLOŠNI POGOJI – AKCIJA 23 D'BEST

Splošni pogoji uporabe storitev »23 D'BEST« od 01.02.2023 dalje.

Blagovna znamka **Woolab** v imenu podjetja DAMARA, Polonca Starc s.p., Splitska ulica 61, 3320 Velenje, Davčna številka: 43010067 objavlja splošne pogoje akcije **23 D'BEST**, ki so dodatek k naročniški pogodbi o poslovnem sodelovanju med ponudnikom in naročnikom.

OSNOVNE DOLOČBE

1. Člen

Splošni pogoji, v nadaljevanju SP so veljavni v skladu z datumom, ki je zapisan na vrhu strani. V primeru sklenjene naročniške pogodbe za akcijo 23 D'BEST veljajo SP, ki so bili veljavni z datumom podpisa naročniške pogodbe ne glede na aktualno veljavnost SP.

OPREDELITEV TERMINOV

2. Člen

Ponudnik je podjetje WOOLAB (DAMARA, Polonca Starc s.p., Splitska ulica 61, 3320 Velenje, Davčna številka: 43010067).

Naročnik je vsaka pravna ali fizična oseba, s katero se sklene veljavna naročniška pogodba.

Novo podjetje je vsako podjetje, ki je bilo ustanovljeno največ 3 leta pred podpisom naročniške pogodbe.

Naročniška pogodba je pogodba med ponudnikom in naročnikom, katere sestavni del predstavljajo tudi ti Splošni pogoji.

Pogodbene stranki sta ponudnik in naročnik skupaj.

POGOJI ZA SKLENITEV NAROČNIŠKE POGODBE

3. Člen

Naročniška pogodba začne veljati z dnem, ko sta kumulativno izpolnjena naslednja pogoja:

- naročniško pogodbo podpišeta obe pogodbene stranki
- poslovni subjekt naročnika ni starejši od treh let

4. člen

Ponudnik sklene naročniško pogodbo z vsako zainteresirano fizično ali pravno osebo s stalnim prebivališčem ali sedežem v Republiki Sloveniji, če so izpolnjeni pogoji v nadaljevanju besedila.

Fizična oseba mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- je polnoletna,
- ima stalno prebivališče v Republiki Sloveniji,
- navede vse zahtevane in točne podatke ter predloži identifikacijski dokument,
- nima neporavnanih zapadlih obveznosti do ponudnika.

Pravna oseba mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- je registrirana in/ali ima sedež ali registrirano predstavništvo na območju Republike Slovenije,
- nima neporavnanih zapadlih obveznosti do ponudnika,
- naročniško razmerje sklene zakoniti zastopnik ali pooblaščenec z njegovim pisnim pooblastilom.

Ponudnik ni dolžan skleniti naročniškega razmerja s fizično ali pravno osebo, če:

- je zoper njo uveden stečajni postopek, likvidacijski postopek ali postopek prisilne poravnave,
- utemeljeno meni, da bo zainteresirana oseba zlorabila pravice, ki jih bo pridobila s sklenitvijo naročniške pogodbe.

5. Člen

Naročnik je dolžan pred sklenitvijo naročniškega razmerja posredovati podatke, zahtevane v naročniški pogodbi. Podatki, ki jih naročnik navaja v naročniški pogodbi, morajo biti točni in popolni. Za posredovanje napačnih in nepopolnih podatkov je naročnik materialno odgovoren. Če se naročniška pogodba sklepa po pošti, mora naročnik poslati pravilno izpolnjen in podpisan izvod pogodbe.

6. Člen

Naročnik je za ustrezno identifikacijo v okviru podatkov, predvidenih v naročniški pogodbi, dolžan navesti svojo davčno številko. Ob naročnikovi zahtevi za posredovanje podatkov o prometu ali drugih podatkov, ki se nanašajo na naročniško razmerje, se je naročnik dolžan identificirati s svojo davčno številko. Prav tako je predložitev naročnikove davčne številke obvezen element pri zahtevi za spremembe v zvezi z obstoječim naročniškim razmerjem.

ZBIRANJE IN VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

7. Člen

Ponudnik bo podatke v zvezi z naročniškim razmerjem zbiral, obdeloval in uporabljal v skladu s prepisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, in jih bo uporabljal le za sklepanje, izvajanje, spreminjanje in prekinitve naročniške pogodbe, zaračunavanje storitev ter za potrebe izvajalčevih analiz opravljenih storitev.

8. Člen

Ponudnik lahko ob zagotavljanju elektronske pošte na svojih poštnih strežnikih shranjuje vsebino komunikacij (elektronsko pošto) skladno s členom 147/4 ZEKom-1.

9. Člen

Pridobljeni osebni podatki se varujejo kot ponudnikova poslovna skrivnost in se uporabljajo le za nemoteno izvajanje naročniškega razmerja, za tržne analize, namenjene izboljšanju ponudnikovih storitev, ter za obveščanje o novostih v ponudbi ponudnika. Ponudnik zbira podatke o naročnikih na podlagi Zakona o elektronskih komunikacijah in naročniške pogodbe. Pri tem zbira podatke o imenu in priimku oziroma firmi za pravne osebe, stalnem bivališču naročnika, naslovu, telefonski številki, davčni številki oziroma identifikacijski številki za DDV, informacije o bančnih transakcijskih računih, prek katerih naročnik posluje, ter druge informacije in podatke, navedene v naročniški pogodbi, ki so potrebni za sklenitev naročniškega razmerja in zagotavljanje storitev. S predhodnim pisnim soglasjem naročnika lahko ponudnik za interne potrebe analiziranja podatkov glede ponudbe storitev v posameznih primerih zbira tudi druge podatke o naročniku.

10. Člen

Ob podpisu naročniške pogodbe naročnik soglaša, da se v primeru njegovega neupoštevanja obveznosti sme njegove podatke dati na razpolago tretji osebi z namenom izterjave dolgov.

VZDRŽEVANJE IN POSODABLJANJE

11. Člen

Ponudnik bo v sklopu naročniške pogodbe opravljal redna mesečna varnostna posodobljanja ter pregled spletne strani naročnika.

12. Člen

V redna mesečna varnostna posodobljanja je vključena varnostna posodobitev vseh nameščenih vtičnikov, predloge ter CMS sistema.

V storitev je vključenih tudi 5 delovnih ur na leto za posodobitve vsebin na spletni strani ali ostale prilagoditve v okviru paketa. Obračunski interval za delovno uro je 60 min.

V primeru porabe brezplačnih delovnih ur se storitev zaračuna po veljavnem trenutnem ceniku storitev.

Ob vsakem dodatnem posegu na spletno stran se opravi varnostna kopija vseh podatkov.

13. Člen

Izvajalec obljublja, da bo svoje sisteme varnostno posodabljal ter skrbel za tehnično brezhibnost in delovanje storitev, a vendar ne odgovarja za morebitno začasno nedelovanje storitve, ki je lahko posledica okvare opreme, posodobitev strežnikov, vdorov na spletna mesta, ipd.

VSEBINA SPLETNE STRANI

14. Člen

Vsebina paketa 23 D'BEST je spletna stran po vnaprej pripravljeni spletni predlogi, ki si jo naročnik pred prilagoditvijo izbere na povezavi: <https://woolab.si/izbira-predlog-za-spletno-stran/>

Spletna predloga je vnaprej pripravljena grafična in strukturna zasnova spletne strani. Vsa vsebina, ki je prikazana na predogledu spletnih predlog je izmišljena in je navedena le zaradi boljše predstavitve spletnih predlog. Celotna vsebina predloge se zamenja z naročnikovo vsebino, barve se prilagodijo v barvno paleto po želji naročnika, spletna stran pa se opremi z logotipom naročnika.

15. Člen

Spletno predlogo je mogoče spreminjati le na vsebinskem delu ter delu barvnih prilagoditev. Ni možno spreminjati strukture spletne strani ali dodajati modulov ali vtičnikov.

V primeru, da naročnik potrebuje strukturno preureditev ali dodatne vtičnike je možna dodelava po veljavnem ceniku ponudnika.

16. Člen

Naročnik pripravi celotno vsebino za spletno stran in jo posreduje ponudniku. Naročnik prevzema popolno odgovornost nad vsebino na spletni strani (morebitne kršitve avtorskih pravic, sporna vsebina, itd.).

Ponudnik je družbeno sporno vsebino dolžan zavrniti in od naročnika zahtevati ustrezno vsebino za spletno stran.

V kolikor gre za vsebino, ki je z zakonom kakorkoli prepovedana na območju Slovenije je ponudnik dolžan takšno vsebino zavrniti.

Ponudnik lahko prilagodi vsebino spletne strani za namene boljše umestitve v spletno stran, naročnik pa predlagano vsebino potrdi.

17. Člen

Naročnik je dolžan sam registrirati spletno domeno ter posredovati ponudniku dostopne podatke, da lahko uredi vpis DNS zapisov. Ponudnik ne odgovarja za nedelovanje domene ali na nedelovanje spletne strani v kolikor je naročnik spreminjal nastavitve domene.

Ponudnik bo ob naročilu paketa 23 D'BEST naročniku v dokumentaciji podal tudi navodila o registraciji domene.

ROK IZDELAVE IN DOSTAVE VSEBIN

18. Člen

Ponudnik bo spletno stran izdelal najkasneje 14 delovnih dni prejemu celotne dokumentacije s strani naročnika ter zahtev za pričetek projekta.

Dokumentacijo, ki je potrebna za izvedbo projekta je naročnik prejel ob naročilu storitev.

19. Člen

Naročnik mora ponudniku vso vsebino zagotoviti najkasneje 10 delovnih dni po podpisu naročniške pogodbe. V primeru, da naročnik ne zagotovi vsebine v predpisanem roku se lahko rok izdelave spletne strani podaljša za dodatnih 14 dni glede na 18. člen te pogodbe. Ne glede na to, da naročnik ne zagotovi vsebine za spletno stran, ponudnik normalno obračuna storitev, ki je predmet naročniške pogodbe.

OPTIMIZACIJA IN VIDNOST NA GOOGLU

20. Člen

Ponudnik ob izdelavi spletne strani uredi osnovno on-site optimizacijo do pet ključnih besed. Osnovna optimizacija obsega vpis meta podatkov, opisov slik, H1 naslovov in tagov ter morebitne druge vsebine.

21. Člen

Vidnost na Googlu je odvisna predvsem od pogostosti iskanj ključnih besed. Z osnovno on-site optimizacijo je za določene dejavnosti, ki niso tako pogoste možna vidnost na prvi strani Googla, ni pa nujno. Pozicij na Googlu zaradi narave brskalnika ne moremo zagotavljati.

Ponudnik nudi kompleten SEO paket optimizacije po veljavnem ceniku, naročnik pa se lahko zanj odloči v primeru, da bi želel spletno stran bolje optimizirati.

REKLAMACIJA STORITEV

22. Člen

V primeru, da ponudnik ne bi zagotavljal storitev v skladu z naročniško pogodbo in SP lahko naročnik reklamira takšno storitev v 15 dneh od ugotovitve napake. Reklamacijo naslovi na ponudnika po navadni pošti ali preko e-maila info@woolab.si. Ponudnik se mora na reklamacijo odzvati najkasneje v roku 15 delovnih dni.

Napak ali težav, ki niso nastale po krivdi ponudnika ni možno reklamirati.

OSTALA DOLOČILA

23. Člen

Ponudnik račune za opravljene storitve privzeto pošilja preko e-mail naslova naročnika, ki je naveden na naročniški pogodbi.

V primeru, da naročnik spremeni e-mail naslov, mora to nemudoma sporočiti ponudniku.

V primeru, da bi naročnik želel prejete račune prejemati po navadni pošti, mora to sporočiti ponudniku. Ponudnik v primeru pošiljanja računov po navadni pošti zaračuna manipulativni strošek v višini 1,00 EUR.

24. Člen

V primeru, da naročnik zamuja s plačilom, ga ponudnik opozori z opominom za plačilo zapadlih obveznosti. Predno ponudnik prekine naročniško pogodbo zaradi neplačila mora naročnika vsaj 3x pozvati k plačilu. Stroške opominjanja naročnik poravnava po naslednjem ceniku:

- Prvi opomin: 2,00 EUR
- Drugi opomin: 5,00 EUR
- Tretji opomin: 7,00 EUR

Poleg stroškov opominjanja naročnik poravnava tudi zakonsko določene zamudne obresti.

25. Člen

Splošni pogoji so bili posodobljeni in objavljeni 23.2.2023.